

PROGRAMMA SVOLTO



Docente: Serina Paolo

Materia di insegnamento: Geografia Turistica

Classe: 5S

Anno scolastico: 2023-2024

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1: LA GEOGRAFIA UMANA DEL TURISMO

- ✓ La costruzione dell'immagine turistica.
- ✓ Cinema, letteratura e l'immagine turistica.
- ✓ Il turismo modifica i luoghi e le culture.
- ✓ Il concetto di autenticità nella geografia turistica.
- ✓ Gli stereotipi culturali e il turismo.
- ✓ L'Australia, una destinazione e un brand: esempio di campagna promozionale turistica.

MODULO 2: LA GEOGRAFIA ECONOMICA DEL TURISMO

- ✓ Presente e futuro del turismo. I flussi internazionali.
- ✓ La ripresa del settore turistico dopo la pandemia.
- ✓ Turismo e globalizzazione.
- ✓ I trasporti e i sistemi ricettivi mondiali.
- ✓ Il concetto di environmental bubble: i villaggi turistici come esempio.
- ✓ Il codice mondiale di etica del turismo.

MODULO 3: AFRICA

- ✓ Instabilità politiche e terrorismo: riflessi sul turismo.
- ✓ Il mancato sviluppo turistico del continente africano.
- ✓ Il turismo nel deserto.
- ✓ Egitto: risorse naturali, culturali e turistiche.
- ✓ Marocco: risorse naturali, culturali e turistiche. Itinerario.
- ✓ Senegal: l'esempio virtuoso di turismo etnografico di Casamance.
- ✓ Kenya: risorse naturali, culturali e turistiche.
- ✓ Madagascar: risorse naturali, culturali e turistiche.
- ✓ Sudafrica: risorse naturali, culturali e turistiche.

MODULO 5: ASIA

- ✓ Crescita del turismo in Asia. Il boom turistico della Cina.
- ✓ Maldive e Seychelles (Africa): il turismo come engine of growth.
- ✓ Il miracolo Dubai e confronto con Las Vegas: destinazioni turistiche costruite.
- ✓ Israele e Giordania: risorse naturali, culturali e turistiche.
- ✓ Cina: risorse naturali, culturali e turistiche.
- ✓ Giappone: risorse naturali, culturali e turistiche.
- ✓ Thailandia: risorse naturali, culturali e turistiche.

MODULO 6: AMERICA

- ✓ Usa: risorse naturali, culturali e turistiche. Itinerari Usa.
- ✓ Turismo e il mito "on the road".

INDICAZIONI RELATIVE ALLE METODOLOGIE DIDATTICHE ADOTTATE E ALLE MODALITÀ' DI VALUTAZIONE

Testo in adozione: I PAESAGGI DEL TURISMO VOL 3; ZANICHELLI editore

Modalità di lavoro: Libro di testo, fotocopie; lezione frontale e partecipata, lavoro di gruppo, visione di filmati e di immagini tramite LIM.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Le verifiche, sia orali che scritte, sono composte da 5 domande, ciascuna delle quali vale al massimo 2 punti, assegnabili con frazioni di 0,5. I parametri osservati per l'assegnazione del punteggio sono:

- COMPLETEZZA della risposta in base alle richieste della domanda
- CORRETTEZZA dei concetti espressi nella risposta
- CHIAREZZA espositiva, usando un lessico adeguato in grado di rendere quanto esposto comprensibile anche ad un lettore non necessariamente esperto in materia

Punti	Descrittore
0	Lo studente non ha fornito nessuna risposta, o la risposta fornita è completamente sbagliata o esposta con un linguaggio tale da renderla completamente incomprensibile o del tutto fuorviante alla lettura di un non esperto.
0,5	Lo studente ha fornito un accenno di risposta, o una risposta largamente incompleta, corretta in minima parte, o ha utilizzato un lessico non adeguatamente corretto e comprensibile.
1	Lo studente ha fornito una risposta parzialmente completa, parzialmente corretta, o che difetta nell'esposizione in modo tale da non renderla del tutto comprensibile alla lettura di un non esperto.

- 1,5 Lo studente ha fornito una risposta sostanzialmente completa e corretta rispetto alle richieste, esponendo i concetti in modo chiaro e comprensibile, salvo lievi difetti che comunque non ne invalidano la comprensione nel suo complesso.
- 2 Lo studente ha fornito una risposta completa, corretta e chiaramente comprensibile anche da un non esperto

Lodi, 5 maggio 2024
Prof. Paolo Serina

I rappresentanti di classe
