| **PROGRAMMA SVOLTO** |  |
| --- | --- |

Docente: Maiolino Teresina

Materia di insegnamento: DTA

Classe: **V SEZ. R**

Anno scolastico: 2023/24

Testo in adozione :Scelta turismo up -VOL. 3-Tramontana

**PROGRAMMA SVOLTO**

**MODULO 1**

GLI ASPETTI ECONOMICI E FINANZIARI DELL’ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE.

* I viaggi organizzati: i viaggi da catalogo e i viaggi a domanda;
* I viaggi organizzati e gli eventi: la pianificazione di un evento
* i costi ed i ricavi delle imprese turistiche;
* i contratti vuoto per pieno e di allotment;
* le tariffe confidenziali.
* La determinazione del prezzo di vendita di un pacchetto turistico: i costi speciali ed i costi comuni,
* le configurazioni di costo, il mark-up.

**MODULO 2**

ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

* I principali processi produttivi delle imprese turistiche e le principali tecniche di controllo e analisi dei costi.
* La classificazione dei costi nelle imprese turistiche;
* Il metodo del direct costing;
* il metodo del full costing, ABC e l'analisi del punto del pareggio

**MODULO 3**

IL BILANCIO D'ESERCIZIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

* Le finalità informative e la struttura del Bilancio di esercizio delle imprese turistiche.
* L’analisi economico-finanziaria: I principali indici per interpretare il bilancio.

**MODULO 4**

PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE NELLE IMPRESE TURISTICHE

* Concetto di strategia aziendale;
* gli strumenti della pianificazione e della programmazione aziendale, i loro contenuti e le loro funzioni;
* la struttura del business plan e del budget
* il business plan completo di un tour operator e di una impresa ricettiva

**MODULO 5**

IL MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE E IL MARKETING TERRITORIALE

* il marketing turistico operativo e strategico;
* tecniche, metodologie e strumenti di marketing;
* gestione , promozione e sviluppo sostenibile del territorio
* Il marketing territoriale: la destinazione turistica e i suoi principali fattori di attrazione.
* Il piano di marketing territoriale: l’analisi SWOT;
* Il marketing turistico pubblico e integrato

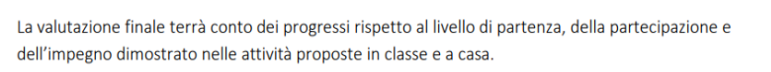
**Educazione civica**: Impresa tra innovazione, etica e sostenibilità/Criteri ESG

**INDICAZIONI RELATIVE ALLE METODOLOGIE DIDATTICHE ADOTTATE E ALLE**

**MODALITA’ DI VALUTAZIONE**

**Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, documento

Descrizione generata automaticamente**

****

**15/MAGGIO/2024 Teresina Maiolino**