

# PROGRAMMA SVOLTO



Docente: Mezza Mariateresa  
Materia di insegnamento: Francese  
Classe: 5^G RIM  
Anno scolastico: 2023-2024

Dal libro di testo in adozione: Revellino, Schinardi, Tellier, *“L’ABC de l’entreprise: de la création à la gestion”*, ed Zanichelli, i seguenti contenuti:

## LE MARKETING

Définition de marché:

- Les composantes du marché
- Les types de marché
- L’étude de marché

Assurer le succès d’un produit ou d’un service:

- Le plan de marchéage
- La politique de produit
- La politique de prix
- La politique de distribution
- La politique de communication

L’analyse SWOT;

La circulaire promotionnelle

La circulaire d’invitation à un salon professionnel

La campagne publicitaire

## LA VENTE

Les conventions de la vente:

- Les différents types de vente
- Les différentes méthodes de vente
- Les conditions de vente
- Les modalités de livraison
- Le mode d’expédition

## LA COMMANDE

## LE RÈGLEMENT

- Les principales catégories de banques
- Les opérations bancaires
- Les banques en ligne
- La Bourse (cenni)

## LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Savoir rédiger une lettre ou un mail de motivation et un curriculum vitae (CV)
- Le CV: comment le rédiger? (7 erreurs à éviter)
- Passer un entretien d'embauche

## PRESSE DU JOUR

- Kiabi suprising store au Mapic\*2016
- La superette sans caisse d'Amazon ouvre au public

## **INDICAZIONI RELATIVE ALLE METODOLOGIE DIDATTICHE ADOTTATE E ALLE MODALITÀ' DI VALUTAZIONE**

Lezione frontale, lezione partecipata, attività di comprensione scritta e orale; lavori a due e/o di gruppo; realizzazioni di *tâches* finali/compiti di realtà; costante controllo e correzione dei compiti assegnati a casa; uso costante della LIM; uso di internet per la ricerca di materiale didattico complementare al manuale in adozione.

Sia le prove scritte che le prove orali hanno avuto i seguenti obiettivi: verifica delle conoscenze teoriche relative al mondo dell'impresa trattati nei *modules*, dei contenuti elaborati nei lavori individuali o di gruppo e conoscenza della microlingua specifica. Le tipologie di verifica proposte sono state interrogazioni lunghe e comprensioni del testo.

Gli studenti e le studentesse sono sempre stati/e sollecitati/e ad effettuare collegamenti interdisciplinari ove possibile.

In aggiunta alle griglie di valutazione contenute nel PTOF e nella programmazione del Consiglio di classe, sono state utilizzate le griglie condivise in sede di dipartimento linguistico.

Prof.ssa Mariateresa Mezza

Lodi, 15 maggio 2024