

# PROGRAMMA SVOLTO



Docente: **EULALIA BIFFI**

Materia di insegnamento: **TEDESCO**

Classe: **5F**

Anno scolastico: **2023-2024**

## PROGRAMMA SVOLTO

### 1. Contenuti

#### **UNITA' 11 - ABITARE**

Descrivere la propria abitazione e la propria stanza, Localizzare gli oggetti nello spazio, Chiedere e dare informazioni su una casa in affitto, Analisi di quadri con funzioni relative. Opere analizzate degli autori Giuseppe Novello e Van Gogh.

#### **UNITA' MODA**

Conoscere i principali capi di abbigliamento, creare outfit in funzione di eventi

#### **UNITA' CORPO E SALUTE**

Conoscere le principali parti del corpo, conoscere le malattie e suggerire i rimedi.

#### **LA GERMANIA**

Analisi del sistema paese da una prospettiva economica (posizione, economia, sistema duale, import-export), politica (il sistema politico, la clausola del 5%, il sistema elettorale) geografica (lingua, città principali)

#### **I DIRITTI NEGATI**

##### **MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA: I Diritti umani**

Testo poetico: Todesfuge di Paul Celan e l'articolo I della Costituzione tedesca  
Biografia, analisi del testo

#### **LA GLOBALIZZAZIONE: IL CASO DEL JEANS**

##### **MODULO INTERDISCIPLINARE**

Le fasi della globalizzazione, le dimensioni, gli aspetti positivi, gli aspetti negativi, lo sfruttamento minorile, il caso del jeans

<https://www.youtube.com/watch?v=2DN7D-nWwHg>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZSzoAt0Ynzg>

#### **LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI**

##### **MODULO INTERDISCIPLINARE:**

Breve storia a tappe della formazione dell'Europa, le principali organizzazioni internazionali

**MODULO COMMERCIALE: PROGETTO UNTERNEHMEN DEUTSCH** I prodotti tipici Italia-Germania, La conoscenza del territorio lodigiano, Aziende tedesche e logo, Prodotti e servizi, Settori produttivi, L'organigramma aziendale, Preparazione di una visita aziendale, il biglietto da visita, Preparare una pubblicità, Analisi socio-economica del territorio lodigiano, intervista al Direttore delle Risorse Umane di Intercos S.p.A.

### **MARKETING e PUBBLICITA'**

#### **Definizione, Marketing e pubblicità e pubbliche relazioni,**

Breve storia del termine pubblicità, Social Media Werbung, Analisi di diversi spot pubblicitari in Germania e in Italia nel 2018-2019, analisi dello spot pubblicitario di Mercedes e Haribo, la pubblicità dello yogurt Müller 2018 nella versione tedesca e italiana. Analisi di pubblicità a scelta.

### **MODULO INTERDISCIPLINARE: L'IMPATTO DELLE GUERRE SULLA POPOLAZIONE**

Le conseguenze della I e II guerra mondiale sull'andamento della Germania: i territori, l'esercito, le monarchie, la condizione economica, la divisione della Germania, il Muro di Berlino e la caduta.

### **MODULO INTERDISCIPLINARE: LA CRISI DEL '29**

La fine della I Guerra Mondiale e la Repubblica di Weimar

### **2. Metodologie didattiche**

LIM, video, DVD, a coppie, a piccoli gruppi, a isola, Rollenspiel, ricerca azione. Il lavoro di gruppo ha sviluppato la cooperazione e interazione tra gli studenti, la realizzazione di un'intervista ha sviluppato il senso critico, la realizzazione di una pubblicità ha sviluppato la creatività

### **3. Strumenti**

LIM, video, audio, oggetti reali, proiezione video e ascolti, piattaforma di classroom, libro di testo

### **4. Modalità di valutazione**

Controllo compiti attraverso classroom, Valutazioni: oggettive (punteggio), con griglie

Lodi, 15 maggio 2024

Prof.ssa Biffi Eulalia